

BIG DATA

APRENDE A PROCESAR INFORMACIÓN PARA INCREMENTAR TU PROSPECCIÓN Y CONOCER MEJOR A TUS CLIENTES

100% ONLINE

OBJETIVOS

- Analizar conocimientos fundamentales sobre tecnologías y componentes del Big Data aplicado al mundo empresarial.
- Identificar los procesos organizacionales para implementar exitosamente la Inteligencia de Negocios.
- Usar la tecnología y la Inteligencia de Negocios para la toma de decisiones, localizando problemas claves en la gestión del Big Data.

DIRIGIDO A

Curso de nivel intermedio, diseñado para Profesionales, Directivos, emprendedores, y personas con conocimientos previos sobre analítica de datos y herramientas digitales.

CONTENIDO

- Introducción al Big Data:
 - ¿Qué es Big Data?
 - La era de las grandes cantidades de información. Historia del big data
 - La importancia de almacenar y extraer información
 - Big Data enfocado a los negocios
 - Open Data
 - Información pública
 - IoT (Internet of Things-Internet de las cosas).
- Fuente de datos:
 - Definición y relevancia de la selección de las fuentes de datos
 - Naturaleza de las fuentes de datos Big Data
- Fases de un Proyecto Big Data:
 - Diagnóstico inicial
 - Diseño del proyecto
 - Proceso de implementación
 - Monitorización y control del proyecto
 - Responsable y recursos disponibles
 - Calendarización
 - Alcance y valoración económica del proyecto
- Big Data y Marketing:
 - Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
 - Toma de decisiones operativas
 - Marketing estratégico y Big Data
 - Nuevas tendencias en management
- Internet de las cosas:
 - Contexto Internet de las Cosas (IoT)
 - ¿Qué es IoT?
 - Elementos que componen el ecosistema IoT
 - Arquitectura IoT
 - Dispositivos y elementos empleados

- Ejemplos de uso
- Retos y líneas de trabajo futuras

METODOLOGÍA

Todos nuestros talleres se arman bajo la Metodología PAM® (Productividad Alineada a Metas), que puede ser resumida en 5 pilares estratégicos:

1. **CONOCIMIENTO:** Aquí insertamos la teoría. Cada concepto es cuidadosamente colocado para que cumpla una función específica alineada a los objetivos del taller.
2. **REFLEXIÓN:** Revisamos en que parte de nuestra vida profesional y personal podemos enfocar los nuevos conocimientos.
3. **APLICACIÓN:** Trabajamos actividades concretas, adaptadas a tus necesidades para aplicar lo que estás estudiando.
4. **PLAN DE ACCIÓN:** Al finalizar el evento diseñarás tu propio plan de acción para que puedas medir los resultados de tu incremento en productividad.
5. **SEGUIMIENTO:** Te ayudaremos con un seguimiento a los 7, 15, 21 y 30 días para comprobar que estés cumpliendo tus indicadores del Plan de Acción.

DETALLES E INVERSIÓN

Duración:	6 horas
Fechas:	Lunes 27 y martes 28 de febrero del 2023
Horario:	18h00 a 21h00
Precio Normal:	\$90 + IVA

PRECIO ESPECIAL: \$45 + IVA

(Hasta el 27 de enero del 2023)

Descuentos: 10% para grupos entre 2 y 4 personas (\$81 + IVA por persona).
20% para grupos de más de 5 personas (\$72 + IVA por persona).

Formas de Pago:

- Depósito o transferencia a la cuenta corriente 0065052259 a nombre de FORMACIÓN S.A. en el Banco Bolivariano.
- Todas las tarjetas de crédito y débito a nivel nacional.

Incluye: Materiales de trabajo, diploma de aprobación, acceso a la grabación de la clase, asesoría con el diseño de un plan de acción personalizado y posterior seguimiento profesional de indicadores para garantizar el aprendizaje.