

# PROSPECCIÓN COMERCIAL 1.0

## ¿CÓMO CAPTAR NUEVOS CLIENTES?

**100% PRESENCIAL**

### OBJETIVO

Diseñar e implementar un plan eficiente para captar clientes potenciales.

### DIRIGIDO A

Ejecutivos comerciales con poca o nula experiencia y que estén interesados en aprender técnicas básicas que les permitan incrementar los cierres.

### CONTENIDO

- El nuevo paradigma comercial.
- La nueva misión de la organización comercial.
- El plan estratégico de ventas.
- La base de datos: La información mínima necesaria para empezar a captar nuevos clientes.
- Análisis de la cartera de clientes: Sectores, penetración e identificación de posibles clientes.
- La calificación de clientes potenciales.
- Estrategias de captación.

### METODOLOGÍA

Todos nuestros talleres se arman bajo la Metodología PAM® (Productividad Alineada a Metas), que puede ser resumida en 5 pilares estratégicos:

1. **CONOCIMIENTO:** Aquí insertamos la teoría. Cada concepto es cuidadosamente colocado para que cumpla una función específica alineada a los objetivos del taller.
2. **REFLEXIÓN:** Revisamos en que parte de nuestra vida profesional y personal podemos enfocar los nuevos conocimientos.
3. **APLICACIÓN:** Trabajamos actividades concretas, adaptadas a tus necesidades para aplicar lo que estás estudiando.
4. **PLAN DE ACCIÓN:** Al finalizar el evento diseñarás tu propio plan de acción para que puedas medir los resultados de tu incremento en productividad.
5. **SEGUIMIENTO:** Te ayudaremos con un seguimiento a los 7, 15, 21 y 30 días para comprobar que estás cumpliendo tus indicadores del Plan de Acción.

## DETALLES E INVERSIÓN

<b>Duración:</b>	4 horas
<b>Fechas:</b>	Martes, 17 de octubre de 2023
<b>Horario:</b>	18h00 a 22h00
<b>Modalidad:</b>	100% PRESENCIAL
<b>Lugar:</b>	Hotel Wyndham en el Puerto Santa Ana.
<b>Precio Normal:</b>	\$60 + IVA

### **PRECIO ESPECIAL: \$30 + IVA**

(Hasta el 17 de septiembre de 2023)

<b>Descuentos:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 10% para grupos entre 2 y 4 personas (\$54 + IVA por persona).</li><li>• 20% para grupos de más de 5 personas (\$48 + IVA por persona).</li></ul>
<b>Formas de Pago:</b>	Depósito o transferencia a la cuenta de ahorros 20524689 a nombre de MORETA&TORRES S.A.S. en el Banco Del Bank.
<b>Incluye:</b>	Materiales de trabajo, diploma de aprobación (digital e impreso), asesoría con el diseño de un plan de acción personalizado y posterior seguimiento profesional de indicadores para garantizar el aprendizaje, cuaderno, pluma, estación permanente de café, aromáticas y agua.
<b>No incluye:</b>	Costo del parqueo