

MANEJO DE CRISIS EN REDES SOCIALES

¿CÓMO LIDERAR EFICIENTEMENTE UNA CRISIS EN REDES SOCIALES?

100% PRESENCIAL

OBJETIVOS

- Aprender a enfrentar una crisis de reputación personal o corporativa en redes sociales, a través de metodologías y herramientas de Community Manager.
- Crear una comunicación efectiva con clientes insatisfechos.
- Proteger la marca personal y corporativa en situaciones de emergencia.

DIRIGIDO A

Directivos, gerentes, emprendedores, propietarios de negocios, profesionales de marketing y comunicadores interesados en aprender a controlar una crisis de reputación empresarial en redes sociales.

CONTENIDO

- Introducción de una crisis en redes.
 - Detectar señales de alerta temprana y minimizar daños.
 - Procesos para la gestión de una crisis: comité de crisis, flujo de respuesta.
 - Métricas y objetivos.
- Identificación de categorías de alarma en el manejo de crisis en redes sociales:
 - Primer Escenario: Riesgo bajo y se puede evitar consecuencias.
 - Segundo Escenario: Riesgo bajo, pero no se pueden evitar consecuencias.
 - Tercer Escenario: Riesgo alto, pero se pueden evitar consecuencias.
 - Cuarto Escenario: Riesgo alto, pero no se pueden evitar consecuencias.
- Formas de actuación y protocolo:
 - Lenguaje para utilizar y mensajes.
 - Imagen.
 - Formas de interactuar.
 - Canales de comunicación.
 - Homogeneidad de la Información para dar.
 - Discurso de confianza.
 - Procesos y procedimiento de gestión.
 - Tiempos de respuestas.
- Manejo de crisis
 - Tipos de crisis
 - Elementos para el manejo de crisis
 - Manejo durante una crisis
 - Manejo posterior a una crisis

- Relaciones Públicas para construir una buena reputación.
 - Concepto y papel de las relaciones públicas en una estrategia de imagen.
 - Herramientas de las relaciones públicas para la generación de reputación.
- La importancia de las redes sociales en la formación de reputación e imagen:
 - Preferencia de redes sociales en Ecuador.
 - Las redes sociales adecuadas al giro y perfil de mi organización o personaje.
 - Gestión de contenidos para cada red social, para el fomento de reputación.

METODOLOGÍA

Todos nuestros talleres se arman bajo la Metodología PAM® (Productividad Alineada a Metas), que puede ser resumida en 5 pilares estratégicos:

1. **CONOCIMIENTO:** Aquí insertamos la teoría. Cada concepto es cuidadosamente colocado para que cumpla una función específica alineada a los objetivos del taller.
2. **REFLEXIÓN:** Revisamos en que parte de nuestra vida profesional y personal podemos enfocar los nuevos conocimientos.
3. **APLICACIÓN:** Trabajamos actividades concretas, adaptadas a tus necesidades para aplicar lo que estás estudiando.
4. **PLAN DE ACCIÓN:** Al finalizar el evento diseñarás tu propio plan de acción para que puedas medir los resultados de tu incremento en productividad.
5. **SEGUIMIENTO:** Te ayudaremos con un seguimiento a los 7, 15, 21 y 30 días para comprobar que estás cumpliendo tus indicadores del Plan de Acción.

DETALLES E INVERSIÓN

Duración:	4 horas
Fechas:	Lunes, 11 de diciembre de 2023
Horario:	18h00 a 22h00
Modalidad:	100% PRESENCIAL
Lugar:	Hotel Wyndham en el Puerto Santa Ana.
Precio Normal:	\$60 + IVA

PRECIO ESPECIAL: \$30 + IVA

(Hasta el 11 de noviembre de 2023)

- Descuentos:**
- 10% para grupos entre 2 y 4 personas (\$54 + IVA por persona).
 - 20% para grupos de más de 5 personas (\$48 + IVA por persona).

- Formas de Pago:** Depósito o transferencia a la cuenta de ahorros 20524689 a nombre de MORETA&TORRES S.A.S. en el Banco Del Bank.
- Incluye:** Materiales de trabajo, diploma de aprobación (digital e impreso), asesoría con el diseño de un plan de acción personalizado y posterior seguimiento profesional de indicadores para garantizar el aprendizaje, cuaderno, pluma, estación permanente de café, aromáticas y agua.
- No incluye:** Costo del parqueo