

ADS Y REDES SOCIALES

SÁCALE EL JUGO A TU PAUTA DIGITAL **Y POSICIONA TU NEGOCIO CON TÁCTICAS POTENTES**

100% ONLINE

OBJETIVOS

- Conocer el manejo de las redes sociales más importantes.
- Interpretar la información y las estadísticas disponibles en las redes sociales.
- Planificar la frecuencia de publicaciones y el tipo de contenido con base en objetivos.

DIRIGIDO A

Responsables de marketing, community managers, social media managers, publicistas, planificadores de medios, influencers o profesionales interesados una mayor presencia en redes sociales y una mayor visibilidad en internet.

CONTENIDO

- Social Media Plan
- Reputación Online
- FACEBOOK Ads
 - Primero pasos con Facebook para empresas
 - Configuración de la Fanpage
 - Configuración de mensajes: Facebook Messenger
 - Tipo de publicaciones
 - Creación de eventos
 - Facebook Marketplace
 - Administración de la página
 - Facebook Insights
 - Introducción a Facebook Ads
 - Tipos de Campañas y objetivos publicitarios
 - Segmentación: públicos
 - Presupuesto
 - Formatos de anuncios
 - Ubicaciones
 - Administrador de anuncios
- INSTAGRAM Ads
 - Instagram para empresas y otros tipos de cuentas
 - Creación de contenido

- Uso de Hashtags
- Instagram Stories
- Herramientas creativas
- Colaboración con influencers
- Introducción a Instagram Ads
- Objetivos publicitarios
- Tipos de anuncios
- Administrador de anuncios
- Presupuesto
- Instagram Partners
- Segmentación
- TWITTER Ads
 - Elementos básicos de Twitter.
 - Twitter para empresas.
 - Servicio de atención al cliente a través de Twitter.
 - Contenidos.
 - Uso de Hashtags y Trending Topic.
 - Twitter Analytics.
 - TweetDeck.
 - Objetivos publicitarios.
 - Audiencias en Twitter.
 - Tipos de anuncios.
 - Administrador de anuncios.
 - Creación de campañas y optimización.
 - Twitter Cards.
 - Instalación código de seguimiento.
- TIK-TOK Ads
 - Creación de contenido en TikTok
 - Estrategias para ganar seguidores (hashtags, likes, challenges)
 - El papel del marketing en Tiktok
 - Tiktok e influencers
 - Tiktok Ads
- LINKEDIN Ads
 - Formatos de anuncios.
 - Objetivos publicitarios.
 - Creación de campañas.
 - Segmentación.
 - Presupuesto.
 - Seguimiento y medición de resultados.

METODOLOGÍA

Todos nuestros talleres se arman bajo la Metodología PAM® (Productividad Alineada a Metas), que puede ser resumida en 5 pilares estratégicos:

1. **CONOCIMIENTO:** Aquí insertamos la teoría. Cada concepto es cuidadosamente colocado para que cumpla una función específica alineada a los objetivos del taller.
2. **REFLEXIÓN:** Revisamos en que parte de nuestra vida profesional y personal podemos enfocar los nuevos conocimientos.
3. **APLICACIÓN:** Trabajamos actividades concretas, adaptadas a tus necesidades para aplicar lo que estás estudiando.
4. **PLAN DE ACCIÓN:** Al finalizar el evento diseñarás tu propio plan de acción para que puedas medir los resultados de tu incremento en productividad.
5. **SEGUIMIENTO:** Te ayudaremos con un seguimiento a los 7, 15, 21 y 30 días para comprobar que estés cumpliendo tus indicadores del Plan de Acción.

DETALLES E INVERSIÓN

| | |
|-----------------------|---|
| Duración: | 12 horas |
| Fechas: | Martes 15 al viernes 18 de agosto de 2023 |
| Horario: | 18h00 a 21h00 |
| Modalidad: | 100% ONLINE |
| Precio Normal: | \$168 + IVA |

PRECIO ESPECIAL: \$84 + IVA

(Hasta el 15 de julio de 2023)

- Descuentos:**
- 10% para grupos entre 2 y 4 personas (\$151,20 + IVA por persona).
 - 20% para grupos de más de 5 personas (\$134,40 + IVA por persona).

Formas de Pago: Depósito o transferencia a la cuenta de ahorros 20524689 a nombre de MORETA&TORRES S.A.S. en el Banco Del Bank.

Incluye: Materiales de trabajo, diploma de aprobación, acceso a la grabación de la clase, asesoría con el diseño de un plan de acción personalizado y posterior seguimiento profesional de indicadores para garantizar el aprendizaje.

No incluye: N/A