

# TALLER DE BIG DATA ANALYTICS

**SÁCALE EL JUGO A LA DATA DE TU EMPRESA**  
**PARA MEJORAR TU PROSPECCIÓN Y CONOCER MEJOR A TUS CLIENTES**

**100% PRESENCIAL**

## OBJETIVOS

- Analizar conocimientos fundamentales sobre tecnologías y componentes del Big Data aplicado al mundo empresarial.
- Identificar los procesos organizacionales para implementar exitosamente la inteligencia de negocios.
- Usar la tecnología y la Inteligencia de Negocios para la toma de decisiones, localizando problemas claves en la gestión del Big Data.

## DIRIGIDO A

Profesionales, directivos, emprendedores, y personas con conocimientos previos sobre analítica de datos y herramientas digitales.

## CONTENIDO

- Introducción al Big Data:
  - La era de las grandes cantidades de información. Historia del big data
  - La importancia de almacenar y extraer información
  - Big Data enfocado a los negocios
  - Open Data
  - Información pública
  - IoT (Internet of Things-Internet de las cosas).
- Fuente de datos:
  - Definición y relevancia de la selección de las fuentes de datos
  - Naturaleza de las fuentes de datos Big Data
- Fases de un Proyecto Big Data:
  - Diagnóstico inicial
  - Diseño del proyecto
  - Proceso de implementación
  - Monitorización y control del proyecto
  - Responsable y recursos disponibles
  - Calendarización
  - Alcance y valoración económica del proyecto
- Big Data y Marketing:
  - Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
  - Toma de decisiones operativas
  - Marketing estratégico y Big Data

- Internet de las cosas:
  - Contexto Internet de las Cosas (IoT)
  - ¿Qué es IoT?
  - Elementos que componen el ecosistema IoT
  - Arquitectura IoT
  - Dispositivos y elementos empleados
  - Ejemplos de uso
  - Retos y líneas de trabajo futuras

## METODOLOGÍA

Todos nuestros talleres se arman bajo la Metodología PAM® (Productividad Alineada a Metas), que puede ser resumida en 5 pilares estratégicos:

1. **CONOCIMIENTO:** Aquí insertamos la teoría. Cada concepto es cuidadosamente colocado para que cumpla una función específica alineada a los objetivos del taller.
2. **REFLEXIÓN:** Revisamos en que parte de nuestra vida profesional y personal podemos enfocar los nuevos conocimientos.
3. **APLICACIÓN:** Trabajamos actividades concretas, adaptadas a tus necesidades para aplicar lo que estás estudiando.
4. **PLAN DE ACCIÓN:** Al finalizar el evento diseñarás tu propio plan de acción para que puedas medir los resultados de tu incremento en productividad.
5. **SEGUIMIENTO:** Te ayudaremos con un seguimiento a los 7, 15, 21 y 30 días para comprobar que estás cumpliendo tus indicadores del Plan de Acción.

## DETALLES E INVERSIÓN

<b>Duración:</b>	6 horas
<b>Fechas:</b>	Miércoles 29 y jueves 30 de noviembre de 2023
<b>Horario:</b>	16h00 a 19h00
<b>Modalidad:</b>	100% PRESENCIAL
<b>Precio Normal:</b>	\$90 + IVA

## PRECIO ESPECIAL: \$45 + IVA

(Hasta el 29 de octubre de 2023)

- Descuentos:**
- 10% para grupos entre 2 y 4 personas (\$81 + IVA por persona).
  - 20% para grupos de más de 5 personas (\$72 + IVA por persona).

**Incluye:** Materiales de trabajo, diploma de aprobación (digital e impreso), asesoría con el diseño de un plan de acción personalizado y posterior seguimiento profesional de indicadores para garantizar el aprendizaje, cuaderno, pluma, estación permanente de café, aromáticas y agua.

**No incluye:** Costo del parqueo