

VENTAS DIGITALES 1.0

TALLER PARA APRENDER A VENDER EN REDES SOCIALES

CURSO PRESENCIAL

OBJETIVO

Aprender a optimizar la inversión de pauta publicitaria para incrementar las ventas usando redes sociales.

DIRIGIDO A

Emprendedores, directivos y profesionales del área comercial, marketing y comunicación interesado en mejorar la rentabilidad y el retorno de la inversión publicitaria en medios digitales.

CONTENIDO

- ¿Cómo funcionan los negocios y las ventas por internet?
- Análisis de la evolución del comportamiento del consumidor online.
- Estructura de un plan de social media y plan de contenidos.
- Definición de la estrategia comercial digital y cómo escoger las redes sociales apropiadas a tu negocio.
- ¿Cómo escoger temas de conversación según la red social adecuada a tu negocio?
- Monitoreo y escucha activa en las redes sociales.
- Influencers: ¿Cómo aprovecharlos?
- Análisis de la carga laboral, operativa y elaboración de estructura de costos.
- Revisión de los KPI's más importantes del mundo digital.
- ¿Cómo medir el retorno de la inversión del pauta digital?
- Análisis de campañas digitales exitosas (nacionales e internacionales).

METODOLOGÍA

Todos nuestros talleres se arman bajo la Metodología PAM® (Productividad Alineada a Metas), que puede ser resumida en 5 pilares estratégicos:

1. **CONOCIMIENTO:** Aquí insertamos la teoría. Cada concepto es cuidadosamente colocado para que cumpla una función específica alineada a los objetivos del taller.
2. **REFLEXIÓN:** Revisamos en que parte de nuestra vida profesional y personal podemos enfocar los nuevos conocimientos.
3. **APLICACIÓN:** Trabajamos actividades concretas, adaptadas a tus necesidades para aplicar lo que estás estudiando.
4. **PLAN DE ACCIÓN:** Al finalizar el evento diseñarás tu propio plan de acción para que puedas medir los resultados de tu incremento en productividad.
5. **SEGUIMIENTO:** Te ayudaremos con un seguimiento a los 30 días para comprobar que estés cumpliendo tus indicadores del Plan de Acción.

DETALLES E INVERSIÓN

Duración: 6 horas
Fechas: Lunes 21 y martes 22 de noviembre del 2022
Horario: 18h00 a 21h00
Lugar: Hotel Monte Carlo - La Garzota
Precio Normal: \$90 + IVA

Descuentos: 10% para grupos entre 2 y 4 personas (\$81 + IVA por persona).
20% para grupos de más de 5 personas (\$72 + IVA por persona).

- Formas de Pago:**
- Depósito o transferencia
 - Banco Pichincha
Cuenta de Ahorro: 2203114216
 - Banco Bolivariano
Cuenta de Ahorro: 0851126925
 - Banco del Pacífico
Cuenta de Ahorro: 1011219106

Razón Social: DANNY FRANCISCO MARURI MORAN
RUC: 0918736794001
Teléfono: 0980756020
Email: danny.maruri@dmaruri.net

- Todas las tarjetas de crédito y débito a nivel nacional.

Incluye: Materiales de trabajo en formato digital, diploma de aprobación en formato digital con código de verificación y sistema blockchain antifraude, cuaderno, pluma, refrigerios y almuerzo.

CURSO PRESENCIAL ORGANIZADO POR

DANNY MARURI MORAN

FRANQUICIADO FORMACIÓN®

TERRITORIO: GARZOTA

DANNY FRANCISCO MARURI MORAN

RUC: 0918736794001

garzota@formacion.ec

(+593)980756020 - (+593)982932501 - (+593)984917129