

MARKETING DIGITAL 1.0

MANEJO EFICIENTE DE REDES SOCIALES Y DESARROLLO DE MARKETING DE CONTENIDOS

CURSO PRESENCIAL

OBJETIVOS

- Desarrollar en los participantes las competencias necesarias para generar estrategias de comunicación y difusión a través de las redes sociales.
- Crear y administrar contenidos que generen valor para el usuario y adaptarlos a las plataformas y redes sociales más populares del mercado ecuatoriano.

DIRIGIDO A

Profesionales con la responsabilidad de mejorar conocimientos y habilidades en el desarrollo e implementación de estrategias comerciales en redes sociales.

CONTENIDO

- Introducción a las redes sociales y marketing de contenidos: Redes, comunidades y tribus.
- *Buyer Persona* y *Consumer Journey*: Investigación del mercado, del consumidor y tipos de segmentación para redes sociales.
- Modelos de planeación.
- Recursos e insumos: administración y gestión de redes.
- Diseño estrategia y presentación.
- Inbound marketing y marketing de contenidos: conceptualización y diseño de estrategias en redes sociales.
- Estrategias para el posicionamiento orgánico: diseño y construcción de contenidos para posicionamiento orgánico.
- Estrategias de pauta digital en redes sociales y contenidos: diseño y construcción de campañas de pauta digital.
- Conversión y definición de métricas para una estrategia de redes sociales y contenidos.
- Atención y servicio al cliente desde las redes sociales.

METODOLOGÍA

Todos nuestros talleres se arman bajo la Metodología PAM® (Productividad Alineada a Metas), que puede ser resumida en 5 pilares estratégicos:

1. **CONOCIMIENTO:** Aquí insertamos la teoría. Cada concepto es cuidadosamente colocado para que cumpla una función específica alineada a los objetivos del taller.
2. **REFLEXIÓN:** Revisamos en que parte de nuestra vida profesional y personal podemos enfocar los nuevos conocimientos.
3. **APLICACIÓN:** Trabajamos actividades concretas, adaptadas a tus necesidades para aplicar lo que estás estudiando.

4. **PLAN DE ACCIÓN:** Al finalizar el evento diseñarás tu propio plan de acción para que puedas medir los resultados de tu incremento en productividad.
5. **SEGUIMIENTO:** Te ayudaremos con un seguimiento a los 7, 15, 21 y 30 días para comprobar que estés cumpliendo tus indicadores del Plan de Acción.

DETALLES E INVERSIÓN

Duración: 6 horas
Fechas: Lunes 24 y martes 25 de octubre del 2022
Horario: 18h00 a 21h00
Lugar: Hotel Monte Carlo - La Garzota
Precio Normal: \$90 + IVA

Descuentos: 10% para grupos entre 2 y 4 personas (\$81 + IVA por persona).
20% para grupos de más de 5 personas (\$72 + IVA por persona).

- Formas de Pago:**
- Depósito o transferencia
 - Banco Pichincha
Cuenta de Ahorro: 2203114216
 - Banco Bolivariano
Cuenta de Ahorro: 0851126925
 - Banco del Pacífico
Cuenta de Ahorro: 1011219106

Razón Social: DANNY FRANCISCO MARURI MORAN
RUC: 0918736794001
Teléfono: 0980756020
Email: danny.maruri@dmaruri.net

- Todas las tarjetas de crédito y débito a nivel nacional.

Incluye: Materiales de trabajo en formato digital, diploma de aprobación en formato digital con código de verificación y sistema blockchain antifraude, cuaderno, pluma, refrigerios y almuerzo.

CURSO PRESENCIAL ORGANIZADO POR

DANNY MARURI MORAN

FRANQUICIADO FORMACIÓN®

TERRITORIO: GARZOTA

DANNY FRANCISCO MARURI MORAN

RUC: 0918736794001

garzota@formacion.ec

(+593)980756020 - (+593)982932501 - (+593)984917129